



Autor: pd  
Bauern Zeitung Zentralschweiz/Aargau  
3000 Bern 25  
tel. 031 958 33 37  
www.bauernzeitung.ch

Auflage 11'769 Ex.  
Reichweite 63'000 Leser  
Erscheint woe  
Fläche 15'619 mm<sup>2</sup>  
Wert 500 CHF

## Über zehn Tonnen Käse abgesetzt

**PRE** / Die neue Marke **Michelsamt** hat ein erfolgreiches erstes Jahr hinter sich.

**BEROMÜNSTER** Die Lancierung der neuen Marke **Michelsamt** ist geglückt: Im ersten Geschäftsjahr wurden schon über zehn Tonnen Michelsamt-Käse abgesetzt, sechs Lizenzen vergeben und Partnerschaften mit Kunden geschlossen. Zudem konnte schon im Startjahr ein positiver Jahresabschluss erreicht werden. So lautete die Bilanz der Geschäftsstelle nach dem ersten Jahr.

### Tierfutter aus der Region

Seit 2015 ist das **Michelsamt** mehr als nur eine Region – es ist auch eine Marke. Kanton, Bund und private Geldgeber investie-

ren dafür. «Das ist eine grosse Chance für die regionale Landwirtschaft, das Gewerbe und die Gemeinden. Wir freuen uns über den gelungenen Start und sind bereit, weiter anzupacken und etwas zu bewirken», erklärt Geschäftsführerin Christina Bachmann.

Alle Produkte der Marke **Michelsamt** stammen aus dem lokalen Kreislauf im 10-Kilometer-Umkreis von Beromünster. Regional von Anfang an bedeutet bei der Michelsamt-Marke, dass sogar das Tierfutter in der Region wächst. Die Richtlinien an die Primärproduktion werden vom Verein Wertschöpfungsgemeinschaft **Michelsamt** kontrolliert.

### Positiver Abschluss

Nach der Lancierung im Mai und der vertraglichen Zusage von Bund und Kantonen im August, **Michelsamt** als Projekt regionale Entwicklung (PRE) zu unterstützen, wurden im verkürzten ersten Geschäftsjahr schon verschiedene Meilensteine erreicht. Christina Bachmann: «Wir sind zufrieden mit dem ersten Geschäftsjahr und dankbar, dass wir einen positiven Geschäftsabschluss erreichen konnten» *pd*



Michelsamt-Käse lässt sich gut absetzen. (Bild zVg)