

10 Tonnen Käse abgesetzt

MICHELSAMT red. Die im vergangenen Jahr lancierte Marke Michelsamt zieht eine erste Bilanz. Insgesamt konnten rund 10 Tonnen Käse abgesetzt werden. Dies in erster Linie in Kooperation mit dem Detaillisten Coop, der die Produkte in 150 Filialen anbietet.